LA PAMPA

INDICADORES MERCADO TIC

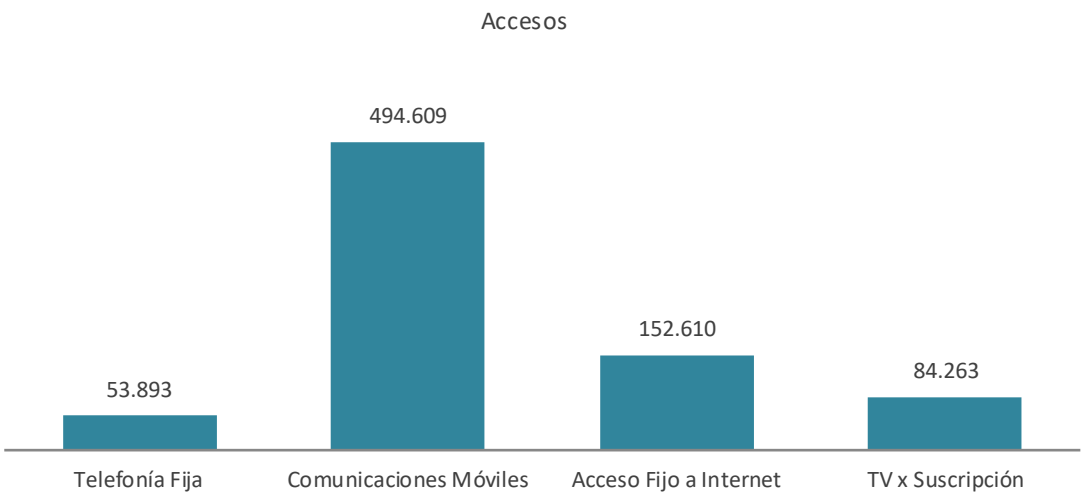
2026
2do Trimestre

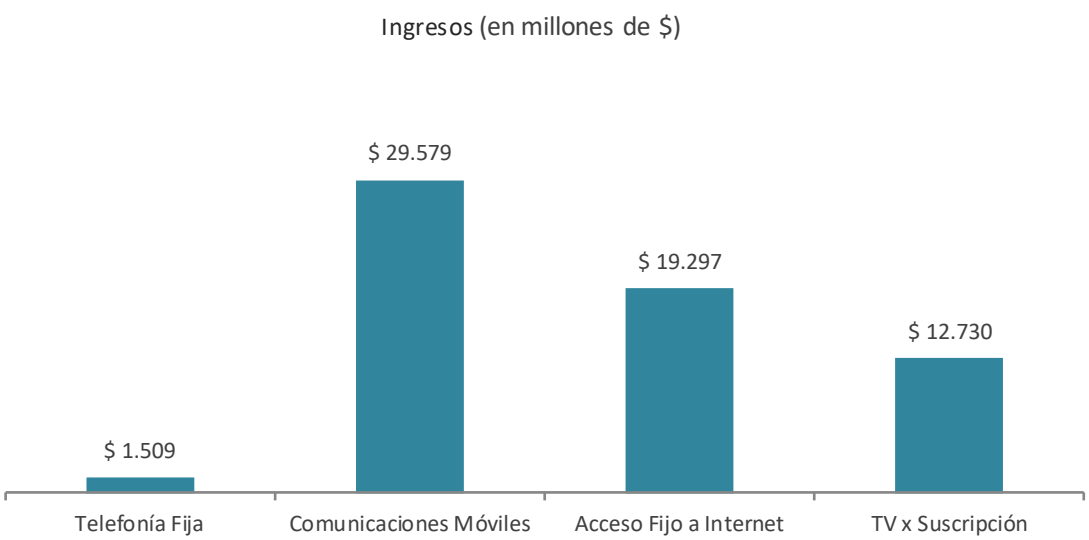
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

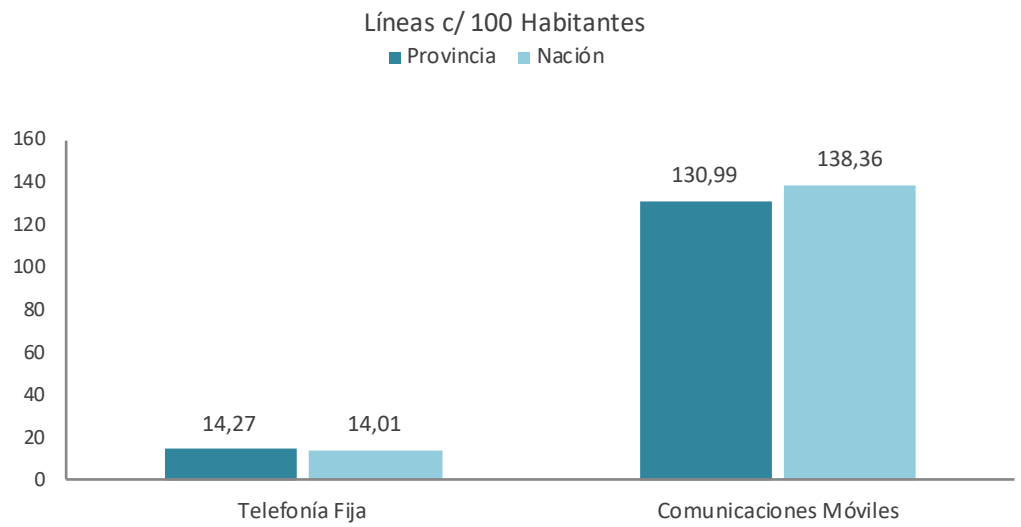
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	53.893	6.510.895	494.609	64.282.292	152.610	13.768.437	84.263	8.437.566
Participación a nivel nacional	*0,83 %*	*n/a*	*0,77 %*	*n/a*	*1,11 %*	*n/a*	*1,00 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$1.508,53	$576.021,42	$29.579,01	$4.593.540,28	$19.297,43	$2.085.672,21	$12.730,12	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,26 %*	*n/a*	*0,64 %*	*n/a*	*0,93 %*	*n/a*	*1,06 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$4.665,16	$14.745,07	$9.967,14	$11.909,81	$21.074,89	$25.247,02	$25.179,34	$23.741,95

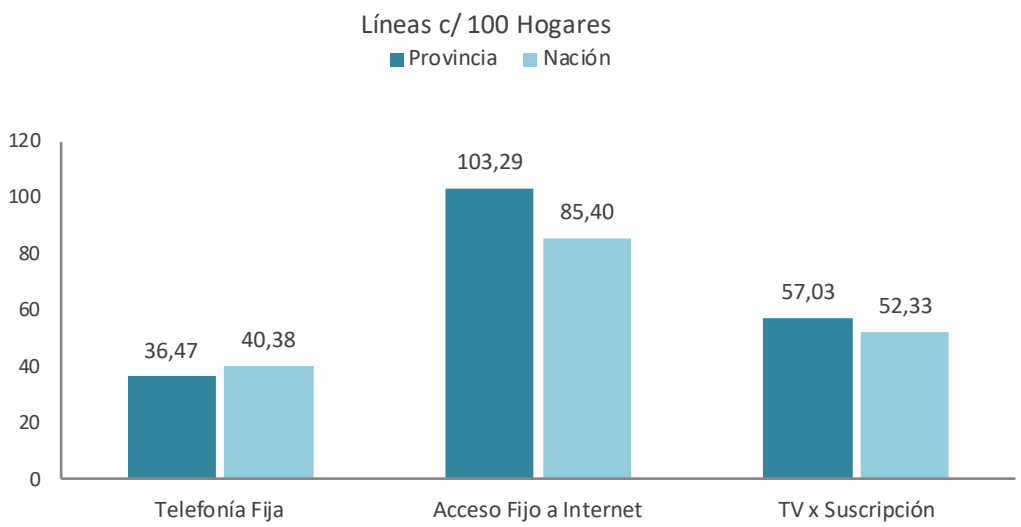




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	14,27	14,01	130,99	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	36,47	40,38	n/a	n/a	103,29	85,40	57,03	52,33





2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

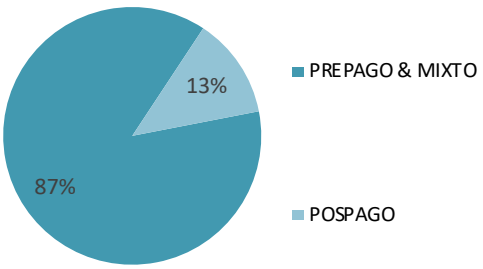
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	494.609	64.282.292	0,77 %
Ingresos (en millones)	$ 29.579,01	$ 4.593.540,28	0,64 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	130,99	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 9.967,14	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	260	26.278	0,99 %
Sitios 5g	5	3.206	0,16 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
431.955	62.654



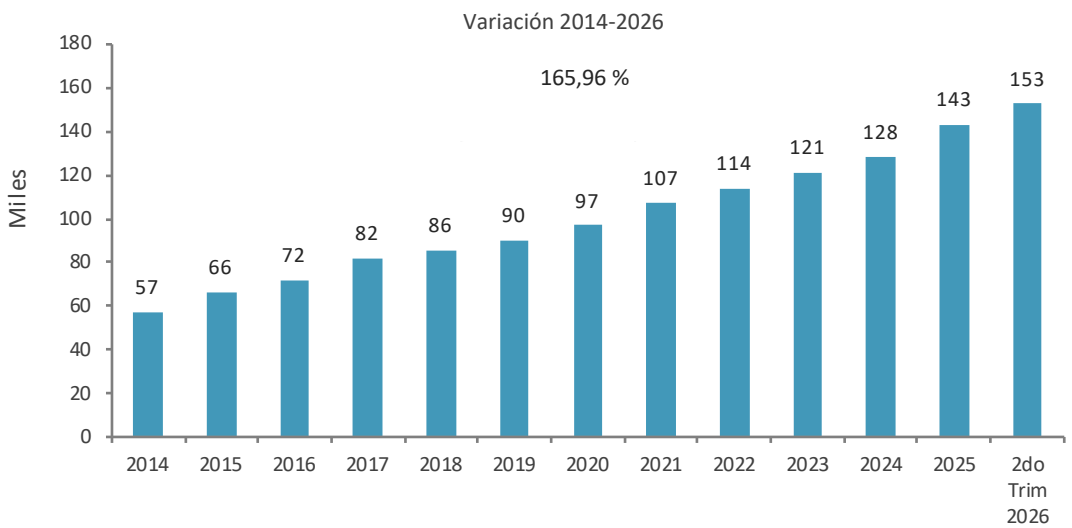
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	152.610	13.768.437	1,11 %
Ingresos (en millones)	$ 19.297,43	$ 2.085.672,21	0,93 %
Penetración Líneas c/100 hogares	103,29	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 21.074,89	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

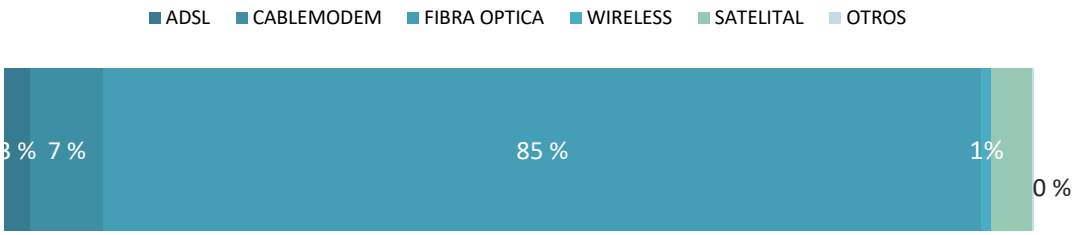
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	57.380	66.366	71.828	82.071	85.636	90.399	96.895	107.007	114.164	121.326	128.341	143.302	152.610
Variación Interanual		*15,7%*	*8,2%*	*14,3%*	*4,3%*	*5,6%*	*7,2%*	*10,4%*	*6,7%*	*6,3%*	*5,8%*	*18,9%*	*6,5%*



2do Trimestre 2026

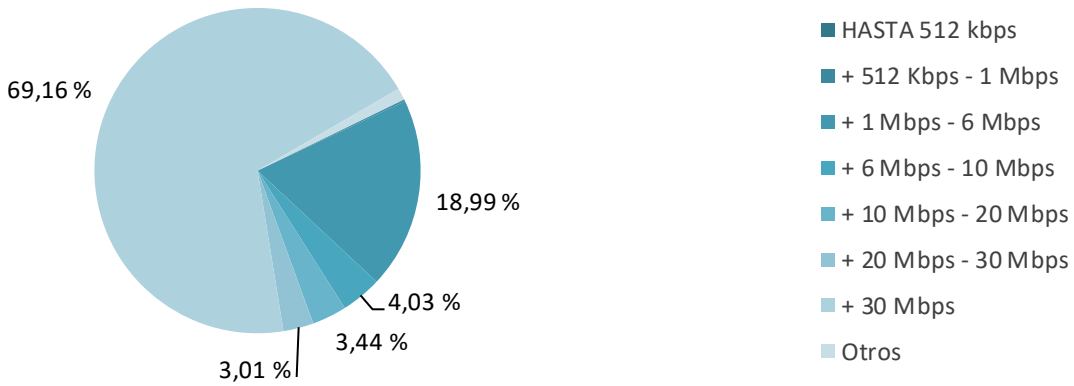
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
3.001	46.487	63.420	17.716	20.925	1.061



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
67	243	28.988	6.155	5.246	4.586	105.550	1.775	152.610



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
117,55	264,56



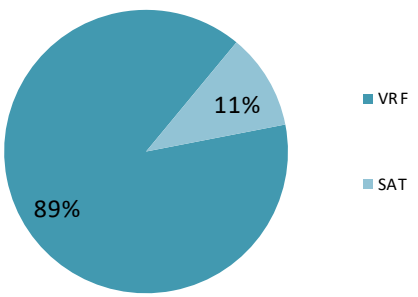
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	84.263	8.437.566	1,00 %
Ingresos (en millones)	$ 12.730,12	$ 1.201.945,48	1,06 %
Penetración Líneas c/100 hogares	57,03	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 25.179,34	$ 23.741,95	n/a

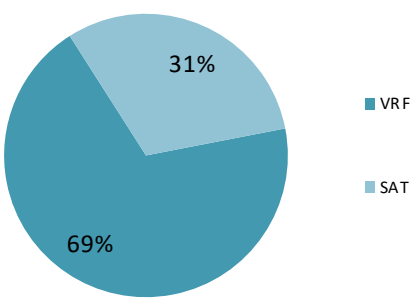
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
75.037	9.226



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
8.787	3.943

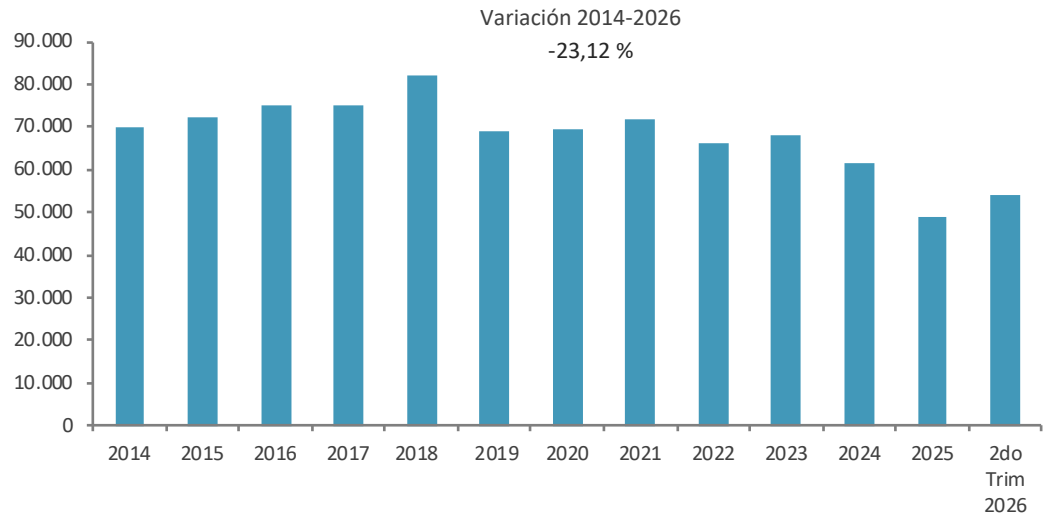


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	53.893	6.510.895	0,83 %
Ingresos (en millones)	1.509	$ 576.021,42	0,26 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	14,27	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	36,47	40,38	n/a
ARPU Mensual	4.665	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	70.101	72.339	75.141	74.933	81.869	69.136	69.314	71.751	66.351	68.271	61.380	48.811	53.893
Variación Interanual		*3,19 %*	*3,87 %*	*-0,28 %*	*9,26 %*	*-15,55 %*	*0,26 %*	*3,52 %*	*-7,53 %*	*2,89 %*	*-10,09 %*	*-12,20 %*	*10,41 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.